**MILANO FASHION&JEWELS E POLI.DESIGN: LA VISIONE DEI TREND FUTURI TORNA PROTAGONISTA**

**DELL’EDIZIONE DI SETTEMBRE 2024**

*Visionaires e Design Direction le due aree immersive e multimediali studiate per accogliere un’overview delle tendenze del domani nel segmento del gioiello e dell’accessorio moda*

*Milano, 14 settembre 2024*. Due aree progettuali capaci di racchiudere, connettere e raccontare la visione del futuro nata dalle menti di giovani talenti che ne hanno fatto il cuore del loro genio creativo e l’obiettivo della loro indagine estetica. Dove la parola d’ordine è una sola, libertà di esplorare la propria inventiva per metterla in dialogo con la realtà e le singole sollecitazioni e generare una visione d’insieme che sia, al contempo, contenitore di tendenze e modello ispirativo.

Una sfida che prosegue anche a settembre con il rinnovarsi della **collaborazione tra Milano Fashion&Jewels e Poli.Design** che coinvolge i creativi del domani dedicando loro due aree distinte che, come di consueto, si troveranno all’interno degli spazi della manifestazione. A **VISIONAIRES** e a **DESIGN DIRECTION** è dunque affidato ancora una volta il compito di tradurre le direttive creative in contenuti e tendenze future. Due percorsi diversi ma complementari, ricchi di idee, di indicazioni, di spunti di riflessione dispiegati in una creatività senza confini da cui ricavare una preziosa overview sul futuro.

A partire da **VISIONAIRES** che quest’anno assume una veste “*for fashion*” rendendo protagonisti 70 collezioni di #visionaires che hanno collaborato con direttori creativi e fashion stylist mettendo il loro genio creativo al servizio della moda tout court. Una mostra innovativa in termini di materiali, forme, stili e colori nel segmento del gioiello, in un dialogo a due con la moda e con le sue tante espressioni perfetto per valorizzare la genesi stilistica delle creazioni da una parte e, dall’altra, l’expertise delle menti che le hanno realizzate. Coinvolgente, immersivo, potente: un viaggio nel cuore stesso del gioiello.

Uno spazio multimediale e insieme un osservatorio, il luogo deputato a tracciare le linee guida per il gioiello moda e l’accessorio del prossimo biennio (2024-2026) seguendo una riflessione sull’evoluzione dei trend e del costume contemporaneo è invece **DESIGN DIRECTIONS**.

Non solo un’indagine su materiali e forme ma anche un focus sulle direzioni progettuali seguendo due nuove macro tendenze alle quali aziende e designer sono chiamati a guardare per regalare alle loro creazioni quel giusto appeal – di mercato, di consumatori, di scenario- destinato a renderle vincenti.

A cominciare da **BeautyPure**, un omaggio all’essenzialità, pura e geometrica, capace di farsi autenticità, che conquista soprattutto il target più giovane all’insegna di un *less is more* senza tempo. Accanto, **AdoraBold** che si concentra su un mix di forza e di leggerezza, in uno slalom tra dettagli spesso agli opposti che riflette su ciò che è iconico e si apre a riscoprire il passato con un approccio no season.

***Milano Fashion&Jewels dal 14 al 17 settembre 2024*** *(sabato 14, ingresso visitatori solo su invito) – fieramilano (Rho)*

*Padiglione 6 \_JEWELLERY*

*Padiglione 10\_ FASHION ACCESSORIES & APPAREL*

*Padiglione 7\_ F&J DELIVERY together with TheOne Milano e* MIPEL *Overseas*

***Prossimi appuntamenti :*** *Milano Fashion&Jewels - dal 22 al 25 febbraio 2025 –fieramilano (Rho)*

*Si Sposaitalia Collezioni- dal 4 al 6 Aprile 2025- Allianz MiCo*