**Comunicato Stampa**

**DESIGN DIRECTIONS, SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE, MASTERCLASS RETAIL, TALKS E CATWALKS: MILANO FASHION & JEWELS GUARDA AL FUTURO E AI GIOVANI TALENTI**

*Molte le iniziative focalizzate sull’evoluzione delle tendenze e dei consumi nel settore moda: una programmazione ricca e articolata pensata per guidare retailer, designer e professionisti alla scoperta di nuovi temi e strumenti per il futuro del settore.*

*Milano, 22 febbraio 2025* – Nel panorama in continua evoluzione del settore fashion, Milano Fashion&Jewels si afferma come **il punto di riferimento ideale per guidare gli operatori verso il futuro del mercato.** Il programma ricco di incontri e talks offre un’opportunità unica per **approfondire le tendenze, interpretare i cambiamenti e anticipare le esigenze dei consumatori di domani**. Questo palinsesto distintivo combina approfondimenti pratici e visioni innovative, rappresentando un’occasione imperdibile per tutti i professionisti del fashion system.

Nel campo delle tendenze, continua la collaborazione tra **Milano Fashion&Jewels e Poli.Design** per la presentazione delle *Design Directions – Fashion Forecast 2027*. Verranno svelati **i due macrotrend** per il prossimo biennio: un’opportunità preziosa per aziende e creativi che desiderano orientarsi nel design di domani e integrarlo con la propria visione per rimanere competitivi sul mercato.

Il primo macrotrend, ***DREAMPACT***, esplora il dialogo tra la dimensione onirica e quella terrestre, dove natura e tecnologia si fondono in illusioni visive e giochi percettivi, ridefinendo il quotidiano in un equilibrio tra corpo e architettura. Le parole chiave sono: *NATURAL VISIONS, OPTICAL MIRAGE, CHANGING BODIES, ECHOES OF THE FUTURE*.

Il secondo macrotrend, ***ARTISOUL***, celebra l’eredità artigianale, focalizzandosi sulla manualità e la lavorazione dei materiali, e bilanciando tradizione e innovazione in una poetica visiva che unisce creatività e tecnica. Le parole chiave sono: *TEXTILE ARTEFACTS, ARCHEOLOGY INSPO, MACHINE MAKER, ASSEMBLED FRAGMENT*.

Inoltre, ***#Visionaires*,** una vera e propria mostra nella mostra, presenterà oltre **80 pezzi realizzati da 69 designer e artisti**, che hanno saputo interpretare le tendenze e i colori stagionali dei macrotrend *BEAUTYPURE* e *ADORABOLD* presentati nell’edizione di settembre 2024. Le loro creazioni esplorano materiali, forme, stili e colori, mettendo in luce il valore della creatività emergente. L'inaugurazione avverrà domenica 23 febbraio alle ore 15:30, con la curatrice Alba Cappellieri che illustrerà le collezioni presenti.

**Sostegno alla formazione**

Prosegue la collaborazione tra **Milano Fashion&Jewels e IED Milano** per supportare i giovani creativi con il progetto di upcycling *"Contemporary"*. Il progetto culminerà in una sfilata il 25 febbraio alle 12:30 presso il Fashion Hub della manifestazione, con la premiazione del designer con il progetto più interessante, che riceverà una borsa di studio MFJ. L'iniziativa promuove la sostenibilità e la valorizzazione dei giovani talenti, favorendo l’interpretazione personale dei materiali attraverso la loro esperienza.

Milano Fashion&Jewels sostiene anche il ***XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024*,** confermando il suo impegno a favore dei talenti emergenti. Il concorso, promosso da CNA Federmoda, è il più longevo in Italia nel panorama della moda. Le candidature per la selezione finale, che si terrà nella seconda settimana di luglio, saranno aperte dal 14 febbraio al 31 marzo. Il vincitore assoluto riceverà una borsa di studio di 10.000€ e l’opportunità di partecipare a eventi internazionali attraverso le collaborazioni di CNA Federmoda.

**Masterclass Retail**

In esclusiva per gli operatori di Milano Fashion&Jewels, Massimiliano Alvisi di Shop Survivor terrà la masterclass “ *I 7 fattori chiave del successo di un negozio” dalla durata* di 3 ore, durante la quale svelerà i sette fattori chiave per il successo di un negozio. Un'opportunità imperdibile per approfondire le dinamiche che contribuiscono a creare un retail vincente.

**Talks e Catwalks**

Un ricco palinsesto di eventi arricchisce la fiera, con talk dedicati a temi importanti come il *Branding for Luxury*, un approfondimento sul branding per le piccole e medie imprese del settore gioielleria e accessori moda e sessioni mirate al miglioramento della comunicazione sui social media.  
A completare il calendario, tre giorni di sfilate, che si terranno da domenica a martedì.

***Milano Fashion&Jewels dal 22 al 25 Febbraio- Fiera Milano***

[milanofashionjewels.com/](https://www.milanofashionjewels.com/)

***Prossimi appuntamenti :*** *Si Sposaitalia Collezioni- dal 4 al 6 Aprile 2025- Allianz MiCo  
Milano Fashion&Jewels - dal 20 al 23 settembre 2025 –fieramilano (Rho)*