**Comunicato Stampa**

**MILANO FASHION&JEWELS: LE PREVISIONI PER LA FILIERA ACCESSORIO MODA E BIJOUX**

*Uno sguardo su un settore in costante evoluzione che vede l’Italia al centro delle esportazioni con prospettive positive anche per il 2025*

*Milano, 22 febbraio 2025.* Gli accessori moda e i bijoux non sono solo simboli di stile, ma rappresentano anche un motore fondamentale per l'economia del Made in Italy. I dati più recenti evidenziano un settore caratterizzato da una crescita contenuta ma costante, nonostante l’andamento in calo del fashion system generale.

E in un contesto in continua evoluzione, Milano Fashion&Jewels si afferma come punto di riferimento imprescindibile, capace di intercettare e valorizzare le opportunità di un settore sempre più strategico e internazionale.

**Overview generale del fashion system in Italia**

Come evidenziano i Fashion economic trends di Cnmi (**Camera nazionale della moda italiana)**, “il settore si avvia a chiudere il 2024 con un fatturato di circa 96 miliardi di euro, in calo del 5,3% rispetto al 2023, accentuando la tendenza sfavorevole rilevata nel primo semestre sia sul mercato nazionale italiano che sui mercati di esportazione. Tuttavia, persistono differenze significative *tra settori core*, quali tessile, abbigliamento, pelle, pelletteria e calzature, che hanno replicato il calo dell’8% del secondo trimestre, e settori cosiddetti collegati, dai gioielli alla bigiotteria, dal beauty agli occhiali dove la crescita boom del primo semestre si è affievolita nel terzo trimestre ma mantenendosi positiva a +3,8%. In controtendenza invece l’export che, nonostante un rallentamento generale, dovrebbe chiudere l’anno con una crescita low-single digit del 2% su base annua raggiungendo i 90 miliardi di euro.

**Focus filiera Fashion&Bijoux**

**COMMERCIO CON L’ESTERO (\*)**

Nel 2024, le esportazioni italiane di prodotti della filiera Fashion & Bijoux dovrebbero mantenere una stabilità rispetto al 2023, chiudendo intorno ai 4,5 miliardi di euro. Nonostante una flessione del 3,2% nel segmento degli **accessori moda**, le esportazioni dei **prodotti bijoux** cresceranno di quasi il 5%. Gli **accessori moda** continueranno a rappresentare la quota maggiore delle esportazioni italiane, con un valore stimato di circa 2,7 miliardi di euro, mentre i **prodotti bijoux** raggiungeranno circa 1,8 miliardi di euro.

Per il 2025, si prevede una crescita media annuale del 6,3% nelle esportazioni italiane, con un'ulteriore espansione dei **prodotti bijoux** (+9,2%) e un recupero per gli **accessori moda** (+4,3%). Nel periodo 2026-2028, le esportazioni italiane cresceranno mediamente del 7% annuo, raggiungendo circa 5,8 miliardi di euro.

**PRODUZIONE E DOMANDA INTERNA (\*)**

Nel 2024, la produzione di prodotti della filiera Fashion & Bijoux in Italia è stimata intorno ai 6 miliardi di euro, con un incremento del 22% rispetto ai livelli pre-pandemici. Il segmento **prodotti bijoux** cresce del 60% rispetto al 2019, mentre gli **accessori moda** registrano un aumento più contenuto (+6%). La domanda interna, misurata *in consumo apparente*, è prevista a circa 3,2 miliardi di euro (+19% rispetto al 2019), con una crescita più forte per i **prodotti bijoux** (+28,2%) rispetto agli **accessori moda** (+13%).

La graduatoria dei principali mercati mondiali della filiera Fashion&Bijoux a preconsuntivo 2024 vedono la permanenza degli **Stati Uniti** al primo posto per i **prodotti bijoux** (3,9 miliardi di euro), seguiti da **Hong Kong**, **Germania**, **Regno Unito**, **Francia** e **Svizzera**.

Nello scenario **2025-2028** i maggiori contributi alla crescita della domanda mondiale sono attesi provenire dalle importazioni di Stati Uniti (+654 milioni di euro; CAGR: +4%) ed Hong Kong (+650 milioni di euro; CAGR: +6.3%) e, a seguire, nell’ordine dai mercati di Germania (+246 milioni di euro; CAGR: +4.8%) e Francia (+229 milioni di euro; CAGR: +5.3%).

***(\*) Fonte dati: Piattaforma ExportPlanning- Dicembre 2024***