



# MILANO FASHION & JEWELS

International Trade Show

Milano

20 — 23 SET 2025

Sabato — Martedì

progress - always in progress - always in

Con il patrocinio di



In collaborazione con

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Associato a



FIERA MILANO



# L'hub del fashion system, durante la Milano Fashion Week

**Da SABATO 20 a MARTEDÌ 23 Settembre 2025**

**4 giornate di business e networking alla scoperta  
delle ultime novità**



Milano Fashion&Jewels è l'evento di riferimento dedicato agli Accessori moda, Abbigliamento e Gioiello. In concomitanza con la Milano Fashion Week, l'evento presenterà le collezioni per la stagione F/W 2025, insieme a preview esclusive della stagione S/S successiva.

I visitatori potranno assistere a sfilate, incontri sulle ultime tendenze del settore e approfondimenti su Moda e Sostenibilità.

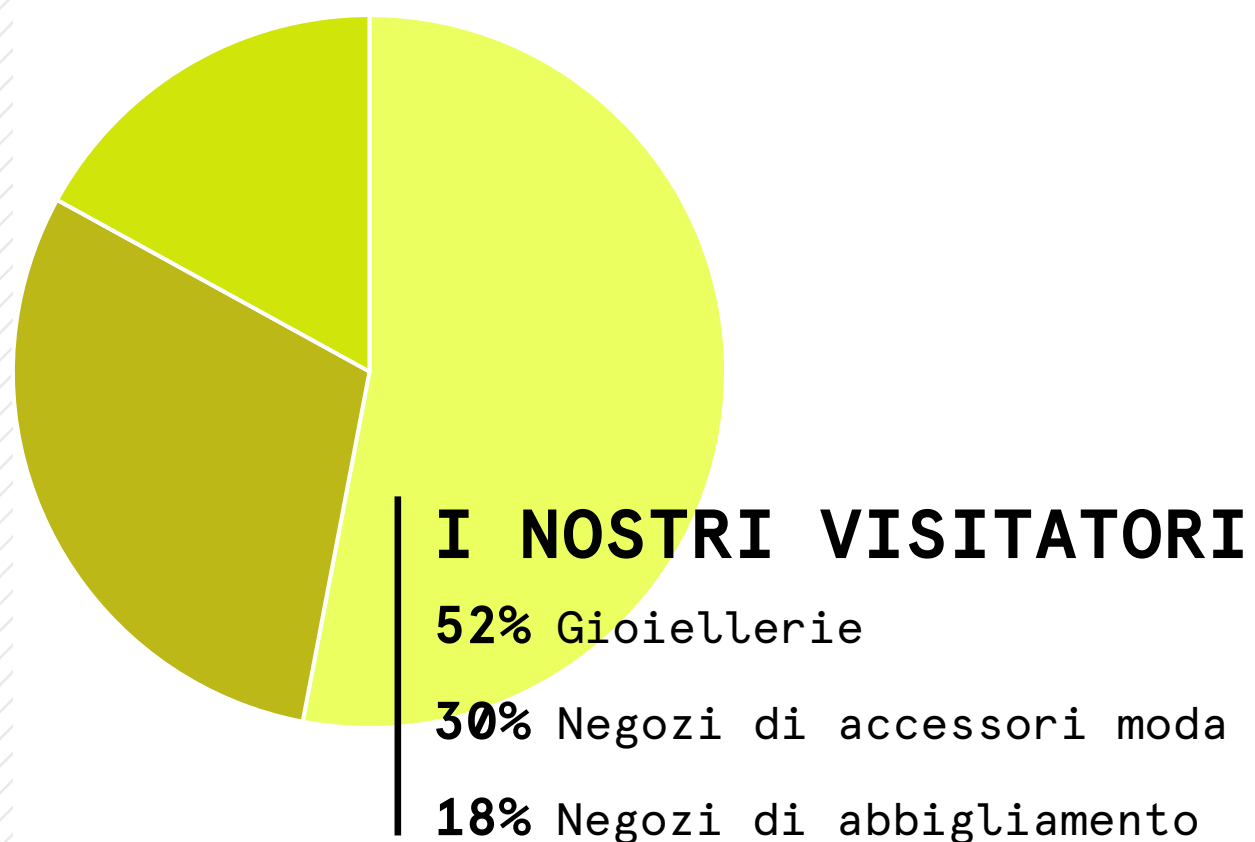
In parziale sovrapposizione con Lineapelle, che si terrà nello stesso centro espositivo, i due eventi offriranno ai visitatori una panoramica completa del settore.


Solo per l'edizione di settembre 2025, Milano Fashion&Jewels non si terrà in contemporanea con Micam e Mipel. Il centro espositivo Fiera Milano è stato infatti scelto come sede delle Olimpiadi Invernali Milano Cortina, modificando temporaneamente il consueto calendario fieristico.

A partire da febbraio 2026, gli eventi torneranno a svolgersi simultaneamente.

# Il profilo dei *Visitatori*

➔ +40.449\*



 **RETAILER** (BOUTIQUE, CHAIN STORE, DEPARTMENT STORE), RIVENDITORE ONLINE, DISTRIBUTORE, GROSSISTA, DESIGNER E ARTIGIANO, PRODUTTORE, AGENTE, SERVIZI, NEGOZI DI ACCESSORI DI MODA

 **NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO**

 **NEGOZI DI GIOIELLI**

 **NEGOZI DI COSMETICI**

 **NEGOZI DI ARTICOLI DA REGALO**

 **AGENT**

 **SERVICES**

 **Top 10 Estero**

Cina | Spagna | Grecia | Francia | India | Germania | Svizzera | Turchia | Stati Uniti D'America | Brasile

26% dei visitatori di MFJ provenienti dall'estero

67%

Retailer

15%

Designer

7%

Servizi

5%

Rivenditori Online

3%

Agenti

2%

Produttori

1%

Distributori

\*Valori relativi all'edizione di febbraio 2025 di MFJ, MICAM Milano, MIPEL e THEONEMILANO

# I Buyer nazionali e internazionali

## Jewels



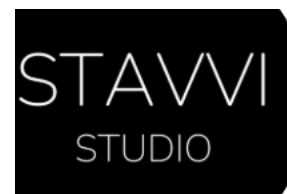
## Fashion



ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS

BOOM & MELLOW

## Buyer READY TO SHOW @ MFJ\_sourcing area



Il programma Incoming buyer è sviluppato in collaborazione con ITA, Italian Trade Agency.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



# *I buyer dicono di noi\**

Milano Fashion&Jewels è Speciale perché è a Milano, capitale del Design, in un Paese d'avanguardia per le tendenze: l'Italia. Vengo in questa manifestazione proprio per scoprire i nuovi trend.  
GALERIES LAFAYETTE, Francia

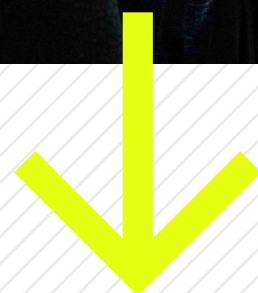
E' incredibile come la manifestazione sia curata nei minimi dettagli: tutto il meglio dall'Italia e dal Mondo è qui!  
È fantastico.  
NAP LIVING, Sud Africa

Sono rimasto davvero sorpreso da tutto ciò che ho trovato, dalla varietà di gioielli e abbigliamento. Non è uguale a qualsiasi altra fiera, un buyer può realmente trovare tutto ciò che cerca:  
è speciale!  
ARBOL SHOP, Spagna

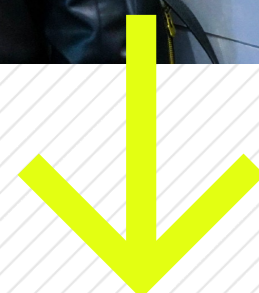
È importante essere qui per costruire relazioni con i retail della moda e captare nuove idee per far crescere il mio negozio.  
LE GRAY BOUTIQUE, Arabia Saudita

\*Edizioni precedenti

# *Perché esporre a Milano Fashion&Jewels*



Per presentare le tue collezioni in una manifestazione di respiro internazionale



Per entrare in contatto con un'elite di rivenditori nazionali e internazionali, influencer e media durante la Fashion Week di Milano



Per incontrare nuovi operatori del settore



Per aumentare la visibilità del tuo brand, aprendo la strada a nuove collaborazioni

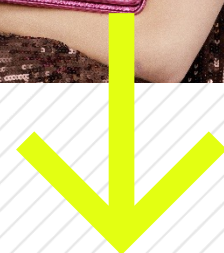
# Uno spazio per ogni tipologia di business



## *Jewellery*

Collezioni di gioielli in tre aree tematiche:

- "Per La Moda": creazioni realizzate per fashion stylist;
- "Alla Moda", dove la componente creativa e produttiva è in linea con le richieste del mercato;
- "Contemporaneo", pezzi unici o micro-serie caratterizzate da ricerca di materiali e forme.



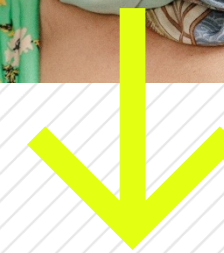
## *Fashion Accessories & Apparel & Beauty*

Collezioni di accessori moda e abbigliamento, per la prossima stagione e la programmazione di quelle future, sia da marchi affermati che talenti emergenti.

Con l'Area Speciale:



uno spazio completamente dedicato al SOURCING di abbigliamento e accessori moda.



## *F&J Delivery*

Una proposta rivolta al retailer un'ampia varietà di prodotti "finiti" e semilavorati, oltre ad un assortimento di pietre preziose e semi-preziose.

# READY<sup>to</sup> SHOW<sup>®</sup>



## Special Area

READY TO SHOW @ MFJ è un'area speciale di Milano Fashion&Jewels, interamente dedicata al sourcing di abbigliamento, maglieria e accessori moda, realizzata in sinergia con Georges Papa. Attivo fin dal 2001, questo evento si afferma come un punto di riferimento cruciale nel panorama del sourcing in Italia.

A partire da settembre 2024, READY TO SHOW @ MFJ è una vetrina esclusiva all'interno di MFJ, offrendo ai produttori italiani e internazionali l'opportunità di presentare le proprie capacità produttive, focalizzandosi sui loro articoli destinati a brand e/o distributori.

### Profilo Espositore | Area Speciale READY TO SHOW @ MFJ

- Tipologia: Produttori di abbigliamento, maglieria e accessori moda nazionali, europei e internazionali.
- Provenienza: Le aziende provengono dai principali paesi produttori, tra cui Cina, India, Turchia, Bangladesh, Egitto, Pakistan, Mauritius, Nepal, Madagascar, Romania, Moldavia, Uzbekistan, oltre all'Italia.
- Categorie Merceologiche: Abbigliamento, Maglieria e Accessori moda.

### Profilo Visitatore | Area Speciale READY TO SHOW @ MFJ

- Tipologia: Buyer italiani e internazionali in cerca di produttori, giovani stilisti emergenti che desiderano trovare partner per produzioni private label.

### Vantaggi:

- Opportunità di scoprire articoli selezionati che soddisfano i criteri di sostenibilità, sempre più richiesti dai consumatori a livello globale.
- Possibilità di esplorare collaborazioni con altri marchi o professionisti, potenziando le proprie capacità e risorse.
- Opportunità di incontrare stilisti e consulenti del settore moda, creando nuovi sbocchi per l'export di prodotti confezionati in Italia e collaborando con mercati internazionali di prestigio.
- Possibilità per i brand di entrare in contatto con terzisti, considerati partner produttivi per la realizzazione delle collezioni.



# Free Speciali e Formazione



*Creatività e  
Innovazione*

*(in collaborazione con Poli.Design)*

Lo spazio dedicato alle Collezioni dei #Visionaries che hanno collaborato con direttori creativi e fashion stylist.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

**D**esign  
Directions



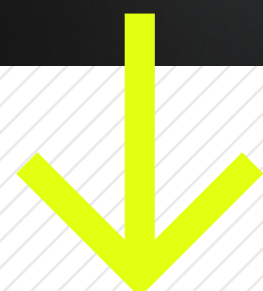
*Tendenze 2026*

*(in collaborazione con Poli.Design)*

Una installazione multimediale per scoprire in manifestazione le tendenze dei prossimi anni.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

**EXPLORING  
SUSTAINABLE  
FASHION**



*Moda e Sostenibilità*

*(in collaborazione con S-Fashion Net)*

Un'esposizione tematica concepita come un viaggio esplorativo nel mondo della sostenibilità.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

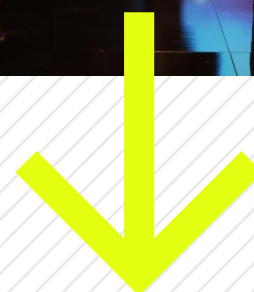
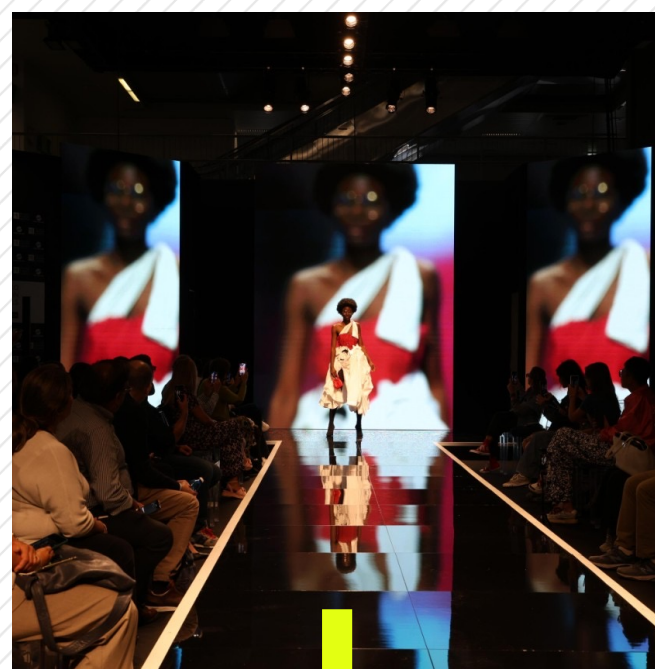


*Talk*

Conferenze e incontri formativi in collaborazione con docenti ed esperti.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

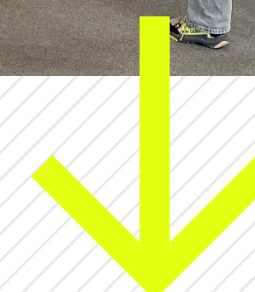
# *Promuovi il tuo brand @ manifestazione*



## *Fashion Catwalk*

Presenta le nuove collezioni in passerella, davanti ad un pubblico di operatori e stampa specializzata.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

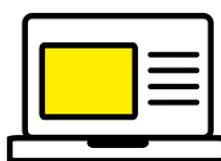


## *Shooting fotografici*

Scatti indossati per dare massima visibilità alle tue creazioni, con il supporto di stylist e fotografi d'eccezione.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

# Promuovi il tuo brand tutto l'anno



## *Materiali di Comunicazione*

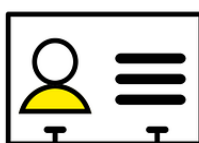
Loghi e Banner per promuovere la tua partecipazione in fiera su tutti i tuoi canali digitali.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



## *Social Media*

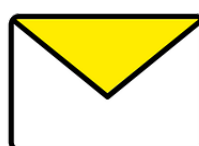
Con oltre 6 milioni di utenti raggiunti, i canali social di Milano Fashion&Jewels sono pronti a veicolare le tue Collezioni ad un pubblico estremamente ampio.



## *Catalogo Digitale*

Entra nel catalogo digitale della manifestazione e completa la tua vetrina: racconta la tua storia, descrivi il tuo brand e pubblica le immagini dei tuoi prodotti.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



## *Newsletter periodiche*

La manifestazione è in costante dialogo con un database di operatori specializzati per raccontare anche la tua storia e presentare le tue novità.



## *Rassegna Stampa*

L'ufficio stampa di Milano Fashion&Jewels è sempre in contatto con magazine generalisti e di settore per raccontare il tuo brand con interviste ed editoriali.

# *La nostra community digitale*

Milano Fashion&Jewels è in contatto tutto l'anno con la sua comunità di aziende, visitatori, stampa e stakeholder nazionali e internazionali.

Ciò è possibile grazie a piano di comunicazione digitale completo:

→ Un **fashion press office**, sempre in contatto con il mercato

→ Un piano di newsletter mensili con **oltre 80 news**, dedicate alla manifestazione, al mercato e alle tendenze

→ Un **media plan** completo per parlare della manifestazione e dei suoi protagonisti

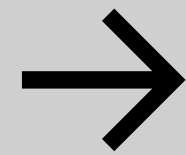
→ **Canali Social** con contenuti attrattivi, oltre **6 milioni** di users raggiunti e oltre **32.000** followers





MILANO  
FASHION  
& JEWELS

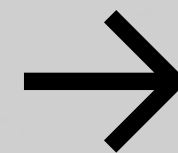
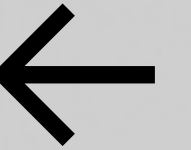
International Trade Show



Scrivici per maggiori  
informazioni:  
[milanofj@fieramilano.it](mailto:milanofj@fieramilano.it)



Iscriviti  
alla newsletter



National Funding



International Funding

Con il patrocinio di



In collaborazione con

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Associato a



FIERA MILANO